



5 belangrijke vragen die u uzelf moet stellen, voordat u een PIM-systeem aanschaft

- een eenvoudige gids voor het succesvol beheren van uw productgegevens

Inhoud

- 03** En gids om u een betere beslissing te laten nemen
- 04** 1. Waar gebruikt u uw productgegevens?
- 06** 2. Waar komen uw productgegevens vandaan?
- 08** 3. Hoe complex is uw productinformatie?
- 10** 4. Welke werkprocessen moet PIM ondersteunen?
- 12** 5. In hoeverre moet het PIM-systeem met ERP geïntegreerd worden?
- 14** Een laatste tip:
Vind de juiste balans tussen een standaard en een op maat gemaakte oplossing



Een gids om u een betere beslissing te laten nemen

Bij Product Information Management - oftewel PIM - gaat het erom uw lastige processen te vereenvoudigen. En om u tijdens de hele levenscyclus van een product op alle kanalen de volledige controle over de productgegevens te geven. Een taak die, als u de productgegevens niet centraal beheert, moeilijk te overzien is en tijdrovend.

Het gaat dus om eenvoud, maar de beslissing om in PIM te investeren is complex.

Dit komt doordat PIM van invloed is op veel verschillende aspecten van uw bedrijf. Zowel als het gaat om de gegevens, als om de mensen die ze gebruiken.

Daarom hebben we deze gids samengesteld, om u zo goed mogelijk te helpen met beslissen voordat u in een PIM-systeem investeert. Wilt u iets aan uw investering hebben, dient u een PIM-systeem te vinden dat zo goed mogelijk en op alle gebieden op uw wensen aansluit.

Aan de hand van onze ervaringen met honderden klanten overal ter wereld, hebben we 5 vragen samengesteld, die van doorslaggevend belang zijn bij het bepalen van uw behoeften. Deze vragen geven u een goed uitgangspunt om de verschillende oplossingen te kunnen beoordelen.





1.

Waar gebruikt u uw
productgegevens?



1. Waar gebruikt u uw productgegevens?

De meeste bedrijven investeren in PIM omdat ze hun productgegevens op verschillende kanalen, in verschillende formaten en talen gebruiken. Het is bijna onmogelijk up-to-date en consistente informatie op alle kanalen te hebben, als u uw gegevens niet op één centrale plaats bewaart en bijwerkt.

Daarom is het van cruciaal belang dat u weet waar u uw productgegevens gebruikt, zodat u zeker weet dat uw PIM-systeem uw vereisten op deze gebieden ondersteunt.

Waar publiceert en verspreidt u uw gegevens?

- Op uw website?
- In uw webshop?
- In uw catalogi - digitaal en gedrukt?
- In apps?
- Op Amazon, eBay en dergelijke portalen?
- Op datasheets?
- In klantspecifieke prijslijsten?
- In gegevensbestanden voor klanten en dealers?
- In direct mail?
- In uw e-mailmarketing?
- Op de sociale media?
- Op uw intranet?

Als u zich een beeld kan vormen van waar u uw gegevens verspreidt, dan krijgt u een duidelijke indruk in hoeverre u een PIM-systeem nodig hebt.

Bestaat uw bedrijf bijvoorbeeld alleen uit uw eigen webshop en publiceert u uw gegevens nergens anders, dan hebt u waarschijnlijk géén PIM-systeem nodig. In dat geval is het vaak mogelijk de productgegevens direct in uw webshop te hanteren. Maar moet u ook catalogi maken of uw producten op andere platformen verkopen, dan is er iets te zeggen voor een PIM-systeem.

De vuistregel is: hoe meer kanalen, formaten en talen u hanteert, des te groter is uw behoefte en het aantal eisen dat u aan de functionaliteit van uw PIM-systeem stelt.

Denk aan de toekomst...

Als u inzicht probeert te krijgen in uw behoeften om gegevens te verspreiden, moet u ook de toekomst voor ogen houden. Hoe ziet uw bedrijfsstrategie eruit? Gaat u binnen afzienbare tijd de e-commerce in? Gaat u nieuwe markten betreden – eventueel in andere talen?

De eigenschap om u snel aan te passen is van doorslaggevend belang in een wereld waarin markten zich steeds sneller ontwikkelen. Daarom is het belangrijk dat uw PIM-systeem deze ontwikkeling bij kan houden.

A close-up, slightly blurred photograph of a stack of books with various colored covers (teal, brown, blue) and a light green ceramic mug in the foreground. The books are stacked diagonally, and the mug is partially visible on the right side of the frame.

2.

Waar komen uw
productgegevens vandaan?



2. Waar komen uw productgegevens vandaan?

Vaak worden productgegevens intern in een bedrijf geproduceerd, maar het is belangrijk om uit te zoeken of u ook informatie uit externe bronnen ontvangt. Het handmatig hanteren van productinformatie uit externe bronnen kan namelijk tijdrovend zijn en daarom moet uw nieuwe PIM-systeem deze externe bronnen kunnen hanteren.

Hierbij is het belangrijk voor ogen te houden dat productinformatie niet alleen onbewerkte productgegevens zijn, maar ook afbeeldingen, vertalingen en metadata zoals recensies, beschrijvingen enzovoort.

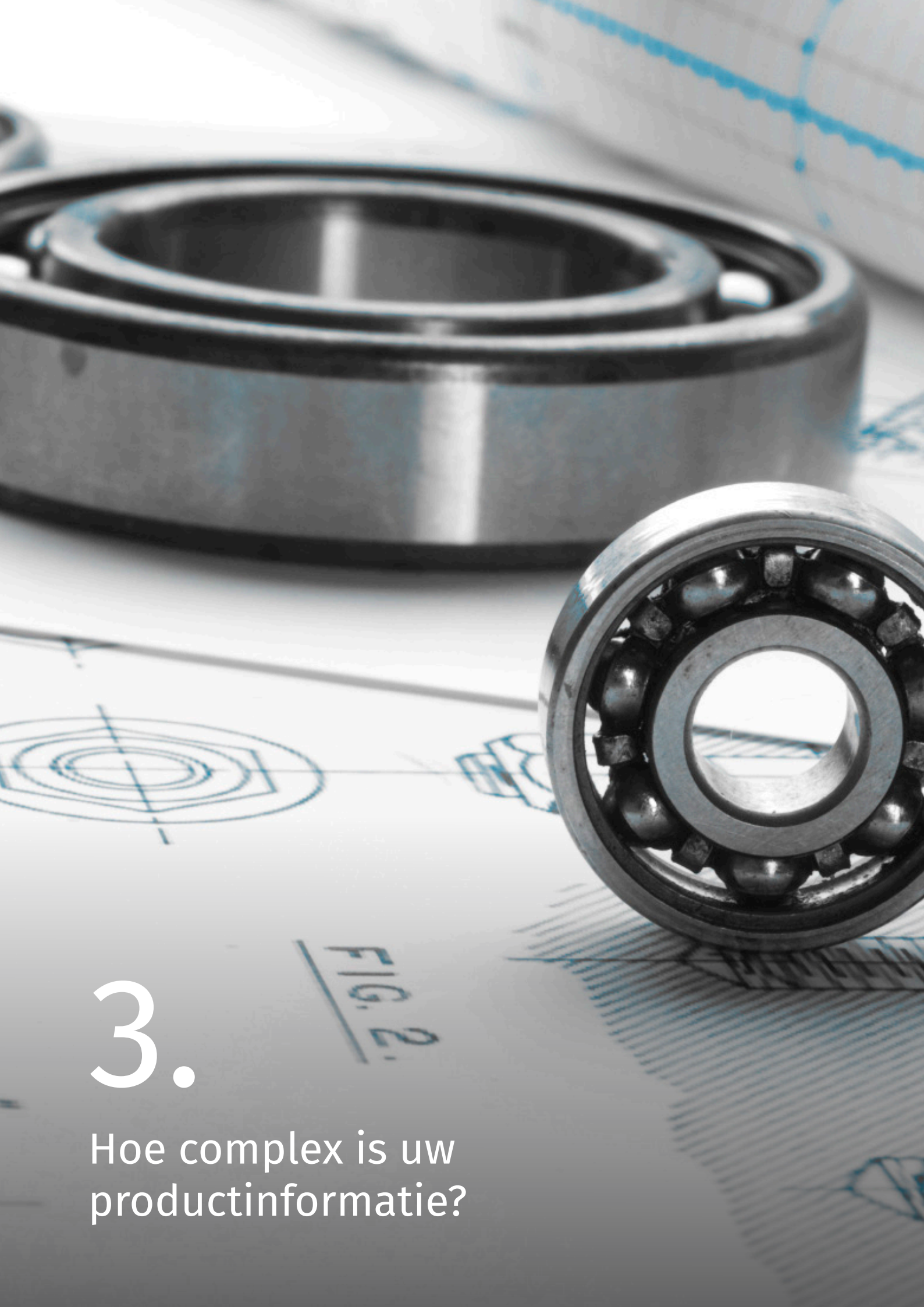
Welke externe bronnen dragen bij aan uw productinformatie?

- Leveranciers?
- Toeleveranciers?
- Fotografen?
- Tekstschrijvers?
- Vertaalbureaus?
- Branchespecifieke portalen?
-

Beschouw PIM als een onderdeel van uw digitalisering

Als u uw productinformatie en gebruiksscenario's eenmaal in kaart hebt gebracht, dan is het eenvoudig u op de concrete taak te richten die een PIM-systeem moet oplossen - bijvoorbeeld het ontvangen van productfoto's van fotografen. Het is een goed idee om het in een groter verband te zien en te focussen op hoe uw PIM-systeem bij kan dragen tot een grotere digitalisering van uw bedrijf en uw werkwijzen.

Kan een gedeelte van het handmatige werk dat u op dit moment met uw productgegevens hebt, ondersteund worden door een PIM-systeem? En hoe wilt u voortaan uw PIM gebruiken om uw processen te stroomlijnen?



3.

Hoe complex is uw
productinformatie?



3. Hoe complex is uw productinformatie?

De vraag hoe complex uw productinformatie is, is zelden eenvoudig te beantwoorden. In dit hoofdstukje geven we u daarom een aantal tips die u een indruk kunnen geven wat uw toekomstig PIM-systeem aan moet kunnen.

Het gaat hierbij niet om het aantal verschillende producten, maar meer om welk soort productinformatie u gebruikt en hoe deze informatie is gestructureerd.

Waar bestaat uw productinformatie uit?

- Welke gegevens registreert u over uw producten?
- Registreert u verschillende gegevens over verschillende soorten producten?
- Met hoeveel talen werkt u?
- Zijn bepaalde gegevens hetzelfde voor veel van uw producten?
- Werkt u met een variant en/of configureerbare producten?
- Gebruikt u andere soorten gegevens dan uw productgegevens - de zogenaamde metadata - als onderdeel van uw productinformatie?

Vooral deze laatstgenoemde metadata kunnen lastig te hanteren zijn. Laten we een voorbeeld nemen: een wijnimporteur. Naast de concrete productinformatie over de wijn, heeft de importeur ook uitgebreide informatie over de druiven, de wijnmakerij, de streek en dergelijke nodig - informatie die bij meerdere producten en op verschillende marketingkanalen gebruikt kan worden.

Bent u klaar voor gegevensverwerking?

Veel bedrijven zeggen meteen ja, als je vraagt of de kwaliteit van hun productgegevens goed genoeg is. Maar bij nader inzien is de werkelijkheid vaak anders.

Het is daarom belangrijk zorgvuldig te kijken naar de kwaliteit van uw gegevens voordat u PIM implementeert. Hoe beter de gegevens die u invoert, des te meer haalt u uit het systeem.

De vragen die u uzelf onder meer moet stellen, zijn:

Hebben we de gegevens die we moeten gebruiken? Zo niet, hebben we dan de middelen om ze te produceren of ergens anders vandaan te halen?

Zijn onze gegevens consistent? Wordt de lengte van een product bijvoorbeeld altijd op dezelfde manier vermeld, of kan er zowel : "20mm", "20 mm" als "20" staan?

Hoe volledig zijn de gegevens? Hebben alle producten in een bepaalde categorie dezelfde gegevens of variëren ze van product tot product?

Uw antwoorden hierop geven u een idee of u eerst aan de kwaliteit van uw gegevens moet werken voordat u een PIM-systeem invoert.



4.

Welke werkprocessen moet PIM ondersteunen?



4. Welke werkprocessen moet PIM ondersteunen?

Het implementeren van PIM in uw organisatie zal ongetwijfeld betekenen dat u een aantal werkwijzen aan moet passen - omdat u nu een instrument hebt waarmee u kunt optimaliseren.

Toch zijn er redenen om in kaart te brengen hoe uw fundamentele werkprocessen eruit zien, hoe de contactpunten tussen de verschillende afdelingen zijn en hoe deze hun productinformatie gebruiken.

Uw PIM-systeem moet namelijk uw werkprocessen zo goed mogelijk ondersteunen - onder meer in verhouding tot uw rolverdeling. Wie moet toegang hebben tot wat? Moeten verschillende afdelingen elk hun eigen rechten hebben? Moeten productgegevens in verschillende stadia vergrendeld kunnen worden? Waartoe moeten externe bijdragers toegang hebben?

De antwoorden op deze vragen zijn de eisen die u aan uw toekomstige PIM-systeem moet kunnen stellen. Om u een beeld te kunnen vormen, kunt u de onderstaande fundamentele vraag beantwoorden.

Hoe werkt u met productgegevens?

- Wie moeten er iets met uw productinformatie doen?
- Wat moeten ze doen?
- Hoe moeten ze dit doen?
- Wanneer moeten ze dit doen?

Een belangrijke parameter in dit opzicht is de manier waarop een PIM-systeem toont welke taken er gedaan kunnen en moeten worden. U kunt normaal onderscheid maken tussen of een PIM-systeem u sequentieel of parallel met de hantering van de productinformatie laat werken. Dus of u een taak eerst af moet maken voordat u aan de volgende begint, of dat meerdere mensen tegelijk verschillende taken uit kunnen voeren. Daarom is het de moeite waard om te overwegen wat het beste bij uw organisatie past

Is uw organisatie klaar voor PIM?

Om succes te hebben met PIM is er een krachtige, organisatorische verankering nodig, die zelden uit zichzelf ontstaat. Daarom is het een goed idee om te bekijken welke afdelingen het PIM-systeem gaan gebruiken en hoe u de werknemers al vroeg bij het proces kunt betrekken. De kans dat de werknemers het PIM-systeem accepteren, stijgt aanzienlijk als iedereen weet welke taken het systeem moet oplossen en welke waarde het heeft om de dingen op een nieuwe manier te doen.

Tegelijk is het belangrijk dat het management prioriteit geeft aan de invoering van het PIM-systeem en er tijd voor uittrekt.

5.

In hoeverre moet het PIM-systeem met ERP geïntegreerd worden?



5. In hoeverre moet het PIM-systeem met ERP geïntegreerd worden?

Een PIM-systeem moet natuurlijk sterk geïntegreerd zijn met uw ERP-systeem en dat kunnen de meeste PIM-systemen ook.

Maar het verschilt hoe de verschillende PIM-systemen met ERP integreren. In sommige gevallen is er alleen sprake van gegevensuitwisseling van ERP naar PIM, terwijl er in andere gevallen een hechtere integratie en wederzijdse gegevensuitwisseling tussen de twee systemen plaatsvindt. Een hechte integratie biedt u een reeks mogelijkheden waarvan u moet inschatten of u er iets aan hebt.

Welke integratie tussen ERP en PIM hebt u nodig?

- Moet de levenscyclus van een product in ERP of in PIM beginnen?
- Moeten ERP-gegevens zoals prijs en voorraadstatus zichtbaar zijn in PIM?
- Moet u PIM-gegevens bij kunnen werken in ERP, zonder daarvoor PIM te hoeven openen?
- Moet u datasheets en dergelijke in ERP aan kunnen maken?

De eerste vraag is vooral van belang voor veel bedrijven. Veel groothandels maken bijvoorbeeld gebruik van de mogelijkheid om een uitgebreide productportefeuille in PIM te hebben, totdat het product verkocht is, waarna het wordt overgeheveld naar ERP. Andere bedrijven hebben een "sandbox" nodig waarin u al vroeg in de levenscyclus van een product ermee kunt werken en er gegevens aan toe kunt voegen, voordat het in ERP aangemaakt wordt.

Een ding is echter zeker. Hoe meer van de bovenstaande vragen u bevestigend beantwoordt, des te hechter moet de integratie tussen PIM en ERP zijn.

Eerst PIM en dan ERP

Bent u in de situatie dat u uw ERP gaat vervangen of opwaarderen, dan is er een reden om eerst uw PIM-systeem op zijn plaats te krijgen, voordat u een ERP-systeem implementeert.

Door uw productgegevens eerst correct te krijgen in een PIM-systeem, wordt ook uw ERP-project overzichtelijker. Het gaat er onder meer om op te ruimen in uw producten, zodat incourante producten verwijderd zijn. En om een betere gegevenskwaliteit in de bestaande producten te creëren. Er hoeft minder aangepast te worden in het ERP-project, omdat de hele PIM-functionaliteit zich nu in het PIM-systeem bevindt in plaats van in het ERP-systeem.



Een laatste tip:
vind de juiste balans tussen een
standaard en een op maat gemaakte
oplossing

Een laatste tip: vind de juiste balans tussen een standaard en een op maat gemaakte oplossing

Hebt u de vragen in de 5 bovenstaande hoofdstukjes beantwoord, dan hebt u nu een goed uitgangspunt om een PIM-systeem te kiezen dat aan uw eisen voldoet.

Deze gids is niet bedoeld als een volledige afvinklijst en er kunnen natuurlijk andere thema's zijn die relevant zijn voor uw organisatie.

Een van de vragen die u gegarandeerd tegen zult komen is in hoeverre u het systeem aan uw eisen aan moet kunnen passen - dus de balans tussen een standaard of een op maat gemaakte oplossing.

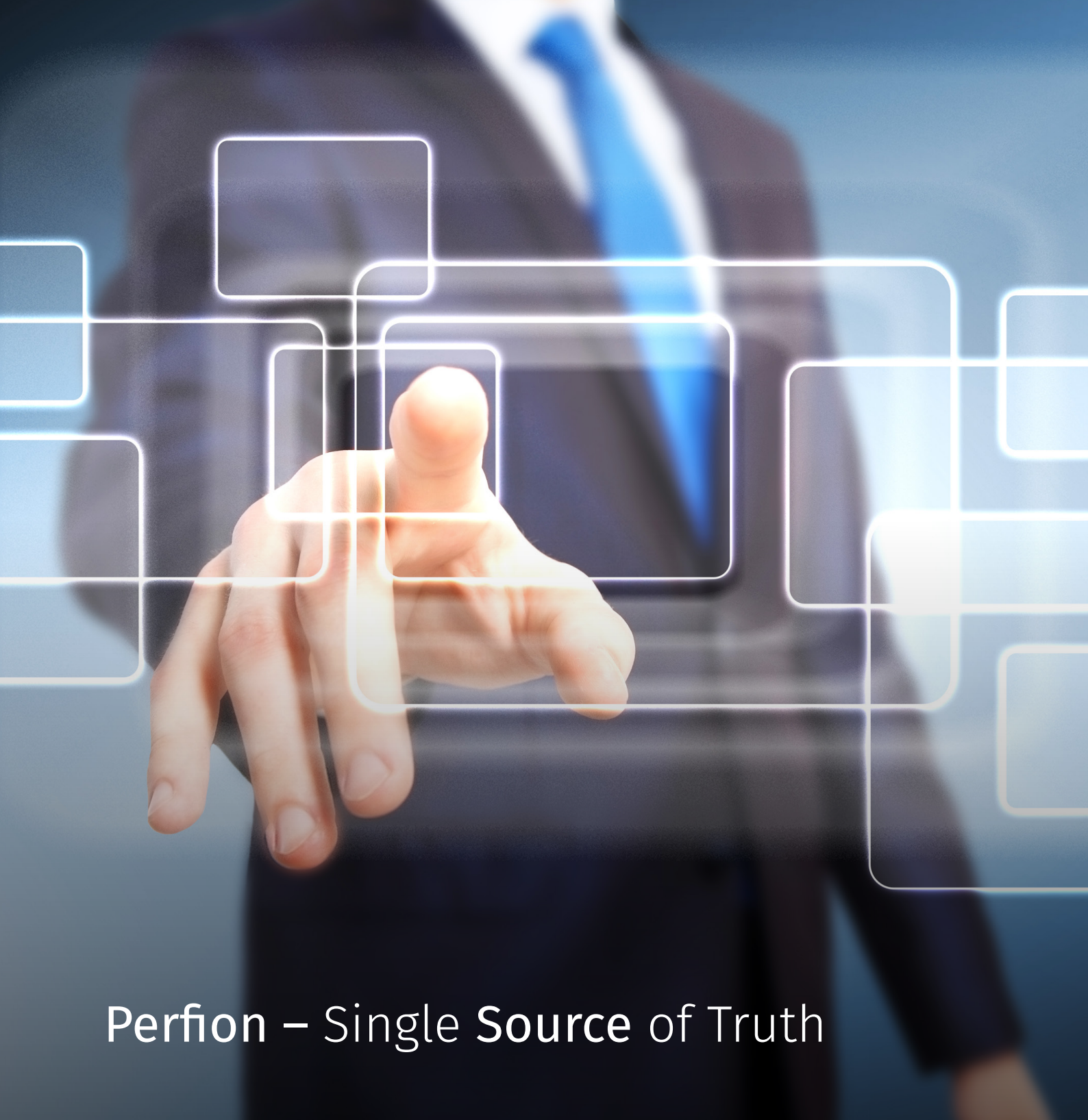
De meeste mensen kiezen om gegronde redenen voor een standaard oplossing, maar hebt u bijzondere eisen, dan kan het noodzakelijk zijn om het systeem aan te passen.

U moet daarbij wel voor ogen houden dat de kosten van het implementeren, bijwerken en beheren zullen stijgen als u een op maat gemaakte oplossing kiest. Terwijl bug fixes automatisch geleverd worden aan alle klanten op het standaardgedeelte van het systeem, betaalt u zelf voor wijzigingen in het op maat gemaakt gedeelte van het systeem. Het opwaarderen van een standaardoplossing gebeurt automatisch, maar bij een op maat gemaakte oplossing kan het systeem niet zomaar opgewaardeerd worden - en de op maat gemaakte oplossing moet handmatig gewijzigd worden.

De discussie over een standaard of een op maat gemaakte oplossing is vaak lang en verhit, maar het is eigenlijk niet zo bepalend of u de oplossing het een of het ander noemt. Het gaat er uiteindelijk om een balans te vinden van wat op uw specifieke eisen aansluit, en wat qua systeem het gemakkelijkste is.

Of met andere woorden: kies voor een standaardoplossing die zo dynamisch is dat u er de noodzakelijke aanpassingen in kunt maken. En dat u deze aanpassingen mee kunt nemen, als uw PIM-systeem opgewaardeerd moet worden.





Perfion – Single Source of Truth

Perfion PIM is een enkele bron voor alle productgegevens.

Als enige zuivere standaardoplossing voor Product Information Management ter wereld, biedt Perfion PIM u de basis om uw bedrijfsprocessen te optimaliseren. Hiermee kunt u uw time-to-market verkorten, nieuwe markten betreden en altijd precies de informatie aanbieden waar uw klanten behoefte aan hebben.

Via haar open API integreert Perfion eenvoudig met uw bestaande IT-systemen, van uw ERP-systeem tot uw In-Design en uw Office-pakket.

Perfion PIM is ontwikkeld voor bedrijven die op meerdere kanalen en in meerdere talen communiceren en die een complexe productstructuur met veel verschillende productgegevens hebben. Met Perfion hebt u één enkele bron voor al uw teksten, technische gegevens, bestanden, foto's, video's, enz. Het biedt u de complete controle over al uw productgegevens op al uw verkoop- en marketingplatformen.